

Fazer da Moda Sustentável o Novo Normal

Relatório Global de Sustentabilidade 2019

Na C&A, acreditamos que todos devem se sentir bem todos os dias, ao mesmo tempo em que apoiamos uma boa qualidade de vida para quem faz nossas roupas e um planeta saudável. Queremos que os nossos clientes acreditem que fazemos a coisa certa para que eles possam comprar nossos produtos sem ter de escolher entre o que é sustentável e o que não é.

O Mundo que te Inspira

65% dos funcionários da C&A em todo o mundo participaram da nossa campanha O Mundo que te Inspira, demonstrando seu orgulho por nossa empresa, valores e esforços para tornar o mundo um lugar melhor

[leia mais](#)

Transparência em foco

Divulgamos publicamente as unidades produtivas de nossos fornecedores de nível 1 e nível 2 em todo o mundo. 46% dos trabalhadores da nossa rede de fornecimento trabalham em fábricas com as melhores classificações

[leia mais](#)

Menos recursos naturais

Por meio da nossa aquisição de algodão mais sustentável, reduzimos o consumo de água azul em 51% (a água azul é a água doce de superfície ou subterrânea utilizada para o cultivo ou produção de bens)

[leia mais](#)

Algodão mais sustentável

Somos o maior comprador mundial de algodão orgânico. 71% do algodão que obtemos é orgânico certificado ou **Better Cotton** - aproximando-nos da nossa meta de 100% para 2020

[leia mais](#)

Rumo ao novo normal

Estamos trabalhando em uma visão do novo normal - na qual a sustentabilidade é apenas outra palavra para normal. Para alcançar nossa visão de moda com um impacto positivo, nosso trabalho de sustentabilidade tem como foco as áreas que são mais relevantes para os nossos negócios e onde podemos atingir o maior impacto - nossos produtos, nossa

rede de fornecimento e a vida das pessoas.

[Leia mais sobre nossa abordagem](#)

Usar nossa influência para uma mudança positiva

A C&A é uma das varejistas mais sólidas e pioneiras no setor de vestuário no mundo. Oferecemos roupas de qualidade e acessíveis aos 3,5 milhões de visitantes que recebemos em nossas lojas, todos os dias. Com aproximadamente 51.000 funcionários em todo o mundo e mais de 1 milhão de trabalhadores do setor de vestuário em nossa rede de fornecimento, reconhecemos nossa influência e nossa responsabilidade de usá-la para uma mudança positiva em todo o setor.

[Leia mais sobre a C&A](#)

